

In un periodo di gravi carenze economiche e di forti difficoltà per il mondo della cultura si rende sempre più necessaria la messa in campo di azioni finalizzate al sostegno della creatività giovanile, attraverso percorsi che offrano ai ragazzi strumenti concreti di crescita, sia nell'ambito della formazione, sia nell'ambito della produzione. Diventa fondamentale procedere alla creazione di reti, capaci di garantire occasioni di visibilità, mobilità, promozione e confronto, favorendo i rapporti con le dinamiche del mercato, anche in relazione alle nuove tecnologie ed ai nuovi media. Questi i principali obiettivi del progetto "Mu. vi.tech." realizzato nell'ambito di Creatività Giovanile, promosso e sostenuto dal Dipartimento della Gioventù - Presidenza del Consiglio dei Ministri e dall'Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani. Un importante riconoscimento nazionale, che premia il carattere innovativo del percorso, volto ad implementare le attività sperimentali e laboratoriali già avviate alla Fabbrica delle Candele, in particolare sul versante del video, della multimedialità e della musica, al fine di accrescere le competenze tecniche e professionali dei giovani creativi, favorirne l'autoimprenditorialità, sostenere la nascita di prodotti audiovisivi e stimolarne la circuitazione, avvicinando i ragazzi alla cultura indipendente e sviluppando, in un'ottica di protagonismo giovanile, quelle politiche per l'autonomia delle nuove generazioni che rappresentano l'obiettivo prioritario per l'Amministrazione.

Valentina Ravaioli

Assessore alle Politiche Giovanili
del Comune di Forlì

Tutti i laboratori, per giovani dai 15 ai 35 anni, sono ad ingresso gratuito, previa iscrizione, e si svolgono presso la Fabbrica delle Candele, Piazzetta Corbizzi 9, Forlì.

Info e iscrizioni:

Il modulo di iscrizione può essere scaricato dal sito web www.techne.org compilato e inviato via mail all'indirizzo di posta elettronica muvitech@mailtechne.org entro e non oltre **Giovedì 4 ottobre** alle ore **18**.

Farà fede la conferma di avvenuta lettura.

I laboratori prevedono un numero limitato di partecipanti (max 20), ammessi in base all'ordine di arrivo.

Le iscrizioni per i minorenni dovranno essere sottoscritte dai genitori.

Info: muvitech@mailtechne.org

techne
TECHNOLOGICAL NETWORK

mei
meeting degli indipendenti

SUNSET
comunicazione



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù



Comune di Forlì
Assessorato alle Politiche Giovanili

MU.VI.TECH

Musica, video e nuove tecnologie



Rete e reti a sostegno della giovane creatività

MU.VI.TECH è realizzato nell'ambito di Creatività Giovanile, promosso e sostenuto dal Dipartimento della Gioventù - Presidenza del Consiglio dei Ministri e dall'Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani



Film Makers - DocLab

Corso di sceneggiatura e produzione video

Questi sono gli anni dell'immagine, è inutile negarlo. Fotografia, ma soprattutto immagini in movimento ci bombardano quotidianamente. E se conoscere è il primo passo verso la consapevolezza, un percorso che parte dal significato di cinema, passa per le basi di sceneggiatura, fotografia cinematografica, montaggio, approfondisce un genere tanto interessante e complesso quanto ancora poco conosciuto come il **cinema documentario** e finisce con la produzione di **un vero e proprio documentario**, risulta oltremodo necessario.

Corso teorico-pratico

65 ore di lezione, tra teoria e pratica, storia del cinema e prassi del montaggio.

Ogni martedì, alle 20.30, dal 9 Ottobre 2012.

Produzione e promozione di un film documentario

Un'occasione più unica che rara! L'iniziativa prevede infatti l'erogazione di un contributo subordinato alla costituzione di un'associazione che curerà la produzione di un film documentario sul patrimonio storico/artistico di Forlì.

... e in più: viaggi e trasferte studio a festival cinematografici nazionali ed internazionali come il **Torino Film Festival** e il **Festival del Cinema di Berlino**, produzione e promozione del dvd del documentario realizzato.

Corso di sceneggiatura
e produzione video

Corso di formazione
in web communication
e web marketing musicale

Corso
di autoimprenditorialità

Produzione
di un documentario

Trasferte
e viaggi studio

Circuitazione
degli artisti
e delle opere

Promozione
dei prodotti musicali
e audiovisivi

MusicLab

Corso di formazione in web communication e web marketing musicale

Il progetto, oltre ad una panoramica generale sul mercato discografico e musicale, cercherà di far luce sulla trasformazione avvenuta negli ultimi anni, a seguito della diffusione di internet e del web 2.0: il percorso toccherà tutti gli elementi del mondo della musica professionale, con particolare attenzione all'editoria musicale, le nuove leggi sul diritto d'autore, la diffusione della musica sul web. È prevista la partecipazione di esperti ed operatori del settore che porteranno la loro testimonianza.

Programma

5 incontri da 4 ore, nei giorni **10 - 17 - 24 Novembre e 1 - 15 Dicembre**, ore **14.30/18.30**.

- ▶ Introduzione al corso e discussione delle problematiche più comuni dei giovani artisti;
- ▶ Le principali figure professionali del mondo della musica; la figura del discografico e del produttore nell'epoca del web;
- ▶ I vari tipi di rapporti contrattuali, la produzione di un prodotto discografico e la gestione di un budget;
- ▶ La promozione tradizionale o via web di brani musicali e videoclip;
- ▶ Consigli per una corretta promozione sul Web. Introduzione e interazione con il mercato del live.



Essere imprenditori

Corso di autoimprenditorialità

Corso di autoimprenditorialità (30 ore) rivolto a coloro che avranno frequentato almeno uno dei due percorsi musica/video.

L'azione prevede la realizzazione di un **business plan** per l'avvio di impresa nel settore della produzione e distribuzione di audiovisivi. Tra gli obiettivi anche la creazione di un'associazione per la realizzazione di un documentario sul patrimonio storico-artistico di Forlì.

Il business plan dovrà sviluppare i seguenti punti:

- ⚙ Descrizione del progetto d'investimento;
- ⚙ Indicazioni sul mercato, sulle caratteristiche della concorrenza e su fattori critici;
- ⚙ Descrizione della fattibilità tecnica del progetto d'investimento relativamente al processo di erogazione del servizio/prodotto, alla necessità di investimenti;
- ⚙ Piano di fattibilità economico-finanziaria quadriennale con indicazione del fabbisogno finanziario complessivo (per investimenti tecnici, immateriali e per capitale circolante) e delle relative coperture;
- ⚙ Informazioni sulla redditività attesa dell'investimento e sui fattori di rischio.

